



# Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition)

By Ingrid-Sofia Roth

Download now

Read Online →

## **Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition)** By Ingrid-Sofia Roth

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Veranstaltung: Ausgewählte Fragen des Marketings, Sprache: Deutsch, Abstract: Wer kennt nicht die großen Marken unserer Zeit? Egal ob Coca Cola, Nivea, Ritter Sport, Nike, Adidas – jedem sind diese Marken bekannt. Sie segeln nicht mehr nur in Kaufhäusern, sondern entern die Großstädte und setzen den Anker ihrer Flaggenschiffe in belebte Straßen. Nicht nur alleine die Architektur dieser Flaggenschiffe ist ein Erlebnis. Insbesondere die Tatsache, dass man die Markenartikel erleben kann, bildet hierbei eine besondere Form des Erlebnisses. In dieser Hausarbeit wird untersucht, welche Bedeutung und Erfolgsfaktoren Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung haben. Anschließend werden die Erfolgsfaktoren auf die „Bunte Schokowelt“ von Ritter Sport in Berlin angewendet und betrachtet, ob dieser Flagship-Store ein Best-Practice-Beispiel für die einen markenorientierten Flagship-Store darstellt. Für die Untersuchung wurde folgende Vorgehensweise gewählt: Zunächst wird der Begriff der Marke definiert, sowie die Markenidentität, das Markenimage und das Markensteuerrad erläutert. Zur besseren Einordnung von Flagship-Stores werden Erlebniswelten, sowie Markenerlebniswelten dargestellt. Weiter erfolgt eine Aufzählung von Bedeutungen eines Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung. Anschließend wird der Begriff des Flagship-Stores definiert und die Erfolgsfaktoren eines Flagship-Stores erarbeitet. Diese Erfolgsfaktoren werden dann in Bezug auf die „Bunte Schokowelt“ von Ritter Sport in Berlin angewendet.

 [Download Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores ...pdf](#)

 [Read Online Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Store ...pdf](#)

# **Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition)**

*By Ingrid-Sofia Roth*

**Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition)** By Ingrid-Sofia Roth

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Veranstaltung: **Ausgewählte Fragen des Marketings**, Sprache: Deutsch, Abstract: Wer kennt nicht die großen Marken unserer Zeit? Egal ob Coca Cola, Nivea, Ritter Sport, Nike, Adidas – jedem sind diese Marken bekannt. Sie segeln nicht mehr nur in Kaufhäusern, sondern entern die Großstädte und setzen den Anker ihrer Flaggenschiffe in belebte Straßen. Nicht nur alleine die Architektur dieser Flaggenschiffe ist ein Erlebnis. Insbesondere die Tatsache, dass man die Markenartikel erleben kann, bildet hierbei eine besondere Form des Erlebnisses. In dieser Hausarbeit wird untersucht, welche Bedeutung und Erfolgsfaktoren Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung haben. Anschließend werden die Erfolgsfaktoren auf die „Bunte Schokowelt“ von Ritter Sport in Berlin angewendet und betrachtet, ob dieser Flagship-Store ein Best-Practice-Beispiel für die einen markenorientierten Flagship-Store darstellt. Für die Untersuchung wurde folgende Vorgehensweise gewählt: Zunächst wird der Begriff der Marke definiert, sowie die Markenidentität, das Markenimage und das Markensteuerrad erläutert. Zur besseren Einordnung von Flagship-Stores werden Erlebniswelten, sowie Markenerlebniswelten dargestellt. Weiter erfolgt eine Aufzählung von Bedeutungen eines Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung. Anschließend wird der Begriff des Flagship-Stores definiert und die Erfolgsfaktoren eines Flagship-Stores erarbeitet. Diese Erfolgsfaktoren werden dann in Bezug auf die „Bunte Schokowelt“ von Ritter Sport in Berlin angewendet.

**Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition)** By Ingrid-Sofia Roth **Bibliography**

- Rank: #4428890 in eBooks
- Published on: 2012-11-08
- Released on: 2012-11-08
- Format: Kindle eBook

 [Download Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores ...pdf](#)

 [Read Online Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Store ...pdf](#)



**Download and Read Free Online Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) By Ingrid-Sofia Roth**

---

## **Editorial Review**

### **Users Review**

#### **From reader reviews:**

##### **Alan Castorena:**

This Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) book is not really ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you receive by reading this book is actually information inside this publication incredible fresh, you will get details which is getting deeper a person read a lot of information you will get. This specific Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) without we comprehend teach the one who reading it become critical in imagining and analyzing. Don't possibly be worry Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) can bring when you are and not make your tote space or bookshelves' become full because you can have it in the lovely laptop even mobile phone. This Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) having great arrangement in word as well as layout, so you will not feel uninterested in reading.

##### **Trevor Cianciolo:**

Reading can called imagination hangout, why? Because when you are reading a book mainly book entitled Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) the mind will drift away trough every dimension, wandering in each and every aspect that maybe unfamiliar for but surely will end up your mind friends. Imaging each and every word written in a reserve then become one web form conclusion and explanation that will maybe you never get just before. The Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) giving you one more experience more than blown away your brain but also giving you useful info for your better life with this era. So now let us present to you the relaxing pattern this is your body and mind will be pleased when you are finished looking at it, like winning an activity. Do you want to try this extraordinary shelling out spare time activity?

##### **Myron Mendez:**

Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) can be one of your beginning books that are good idea. We recommend that straight away because this reserve has good vocabulary that

will increase your knowledge in language, easy to understand, bit entertaining but nonetheless delivering the information. The author giving his/her effort to put every word into delight arrangement in writing Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) however doesn't forget the main level, giving the reader the hottest and based confirm resource information that maybe you can be among it. This great information can draw you into completely new stage of crucial pondering.

### **Misty Ware:**

Do you like reading a book? Confuse to looking for your favorite book? Or your book ended up being rare? Why so many problem for the book? But virtually any people feel that they enjoy to get reading. Some people likes studying, not only science book but in addition novel and Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) as well as others sources were given information for you. After you know how the fantastic a book, you feel desire to read more and more. Science guide was created for teacher as well as students especially. Those books are helping them to include their knowledge. In different case, beside science publication, any other book likes Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this one.

**Download and Read Online Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) By Ingrid-Sofia Roth #RFVSJ47I0CM**

## **Read Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) By Ingrid-Sofia Roth for online ebook**

Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) By Ingrid-Sofia Roth Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) By Ingrid-Sofia Roth books to read online.

## **Online Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) By Ingrid-Sofia Roth ebook PDF download**

**Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) By Ingrid-Sofia Roth Doc**

**Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) By Ingrid-Sofia Roth Mobipocket**

**Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) By Ingrid-Sofia Roth EPub**

**RFVSJ47I0CM: Bedeutung und Erfolgsfaktoren von Flagship-Stores für die externe Markenimplementierung: Ist die Bunte Schokowelt Berlin (Ritter Sport) ein Best-Practice-Beispiel? (German Edition) By Ingrid-Sofia Roth**